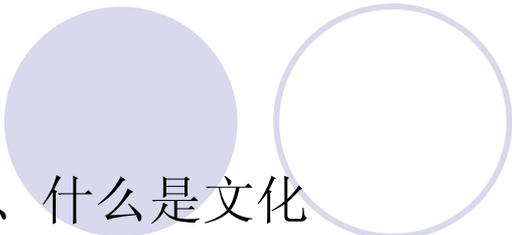
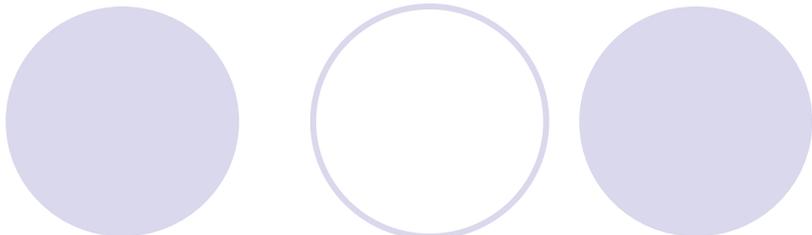


文化与旅游



- 
- 
- 一、什么是文化
 - 1.文化一词的最初来源
 - 2.中文与英语的对应
 - 3.文化的概念
 - 二、文化与旅游的关系
 - 1.旅游是一种文化现象
 - 2.旅游与文化并蒂连生
 - 三、文化旅游与旅游文化
 - 1.旅游文化的概念
 - 2.旅游文化的本质
 - 3.文化旅游的概念
 - 4.文化旅游与旅游文化的联系与区别
 - 5.文化旅游与生态旅游的关系
 - 6..文化旅游的开发模式
 - 7.文化旅游开发的原则
 - 四、总结

一. 什么是文化？

- 旅游文化属于文化的范畴，要理解旅游文化，应对文化的基本概念有所认识。

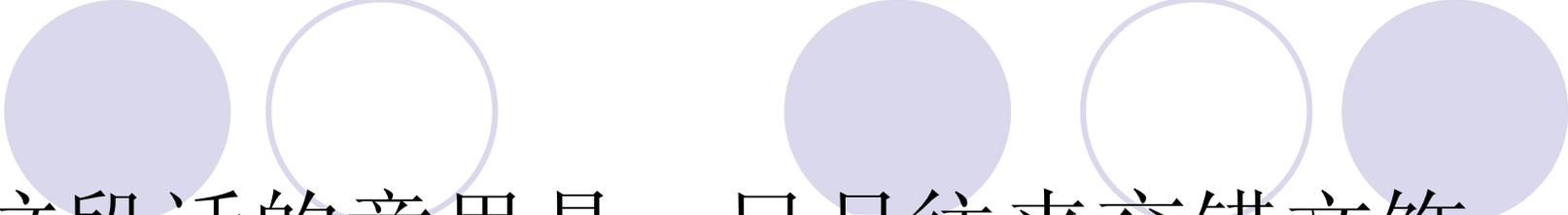


陶淵明
飲酒
採菊
東籬
悠然
見南山
山氣
日夕佳
鳥鳴
林樾
幽
人
多
歸
鳥
相
與
鳴
林
樾
幽
人
多
歸
鳥
相
與
鳴



（一）文化一词在汉语中的最初来源

- 文化一词较早见之于战国末年儒生编辑的《易·贲卦·象传》：（刚柔交错），天文也。文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。

- 
- The top of the slide features five circles arranged horizontally. From left to right, they are: a solid light purple circle, an outlined light purple circle, a solid light purple circle, an outlined light purple circle, and a solid light purple circle.
- 这段话的意思是：日月往来交错文饰于天，即“天文”，亦即天道自然规律。
 - 同样，“人文”，指人伦社会规律，即社会生活中人与人之间纵横交织的关系，如君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友，构成复杂网络，具有纹理表象。

- 所以，治国者须观察天文，以明了时序之变化，又须观察人文，使天下之人均能遵从文明礼仪，行为止其所当止。
- 在这里，“人文”与“化成天下”紧密联系，是“以文教化”的思想。
- 在《后汉书·荀悦传》里有“宣文教以章其化，立武备以秉其威”，意思是不动权利或刑法，而是依靠文德进行教化，即“以文教化”。

（二）文化的概念

- 文化是一个非常广泛的概念，给它下一个严格和精确的定义是一件非常困难的事情。自20世纪初以来，不少哲学家、社会学家、人类学家、历史学家和语言学家一直努力，试图从各自学科的角度来界定文化的概念。然而，迄今为止仍没有获得一个公认的、令人满意的定义。据统计，有关“文化”的各种不同的定义从1871年到现在，有260多种多种。每一种定义都是研究者从不同的视角给予的定义。



文化的普遍定义

- 广义的文化指的是人类在社会历史发展过程中所创造的物质和精神财富的总和。它包括物质文化、制度文化和心理文化三个方面。
- 物质文化是指人类创造的种种物质文明，包括交通工具、服饰、日常用品等，是一种可见的显性文化；
- 制度文化和心理文化分别指生活制度、家庭制度、社会制度以及思维方式、宗教信仰、审美情趣，它们属于不可见的隐性文化，包括文学、哲学、政治等方面内容。
- 狭义的文化是指人们普遍的社会习惯，如衣食住行、风俗习惯、生活方式、行为规范等。

文化的经典定义

- 人类学鼻祖爱德华·泰勒在其名著《原始文化》首次为“文化”下定义：
- “文化或文明，就其广泛的民族学意义来讲，是一个复合整体，包括知识、信仰、艺术、道德法律、习俗以及作为一个社会成员的人所习得的其他一切能力和习惯”。
- 这是一个经典的文化定义。至今仍是我们理解当代社会文化问题的基本框架。

Primitive Culture: Researches into the Development of Mythology, Philosophy, Religion, Language, Art and Custom, John Murray Publishing Company, London, 1929,

Edward Tylor, Page 1

“文化”一词中文与英文的对应

- 在英文中，文化一词是**culture**，这个词源自于拉丁文**cultura**的“耕耘、种植”之意，除了含有照料土地、饲养家畜之意外，还有照料家庭和培养道德和心智之意。
- 中世纪晚期的欧洲，**culture**逐渐指道德完美与心智和艺术成就。18世纪的欧洲，文化的集合含义强调了精神观念领域的内向性理想主义的推崇。
- (**cultivate**, 耕种，陶冶；**cultivated**, 趣味高雅的，有修养的；**cultivable**, 可耕种的，可培养的)

“文化”一词中文与英文的对应

- **Culture**的原初概念在亚洲的传播译介以日本为早，他们选择汉字“文化”对译各类西文中**culture**的同义语，日本的一些著名辞典明确标示“文化”一词来源于中国古典文献多处，如《易经·贲卦》的“观乎天文以察时变，观乎人文以化成天下”。这样，汉语里的“文化”一词就成了英语“**culture**”的译文。

中西“文化”的对比

- 古代东西方对文化的理解有明显的差异：
- 古代中国人的“文化”本义是指社会人伦方面。
- 西方人对文化的理解是双重的：一是对土地的耕作，使外在自然化；二是通过教育与培养使人具有较高的素质，使内在人化。
- 西方人这种双重意义的文化含义正是现代意义上文化的本义。

二.文化与旅游的关系

● (一) 中国文化与旅游的关系十分紧密

- 文化一词最早出现在《易·贲卦·象传》中的“关乎天文以察时变，关乎人文以化成天下”句中，而“关乎人文以化成天下”的“观”，实即《周易》中的“观光”之“观”。《周易·观第二十》（卦辞“物大然后可观，故受之以观”）观：展示、仰观、观察、观看的意思。此“观光”一词用我们今天的话来说，就是旅游，它是现代旅游的同义语。日本一直把汉语中的旅游、游览称为“观光”。中国“文化”的诞生历程昭示了一个事实：旅游是孕育“文化”的媒体，是“文化”的一项内容；旅游创造了中国“文化”，中国“文化”诞生始初，就作为旅游的一个内容，与旅游结下了不解之缘。

（二）旅游的渊源

“旅”“游”二字在中国出现很早。“旅”，本义为师旅。唐代孔颖达《周易正义》释“旅”字云：“旅者，客寄之名，羁旅之称；失其本居，而寄他方，谓之为旅”。这个含义与我们现代旅游的含义有异曲同工之妙。（旅游是人们离开常住地到异国他乡访问的旅行和暂行停留所引起的各种现象和关系的总和。——田里，旅游学概论，天津：南开大学出版社，2004，第十页）。

- 
- 旅游是旅游者暂时离开其惯常生活环境，到异地或进入“异文化社区中，进行游憩等多目的的消费活动，获得游历体验，并由此引发各种现象和关系的总和。
 - 中国古代的“旅”是一种有目的的功利性行为，具有时间和空间的双重特征。
 - 《文字形义学概论》说，旅即旅行，“旅行犹侣行，谓结伴而走也”，形象地道出了旅的行为特征和意义。



“游”，从水，本是指同水上活动有关的行为。“游”又作“遊”，从足，指与陆上活动有关的行为。《说文解字》云：“游，旌旗之流也……”，段玉裁注解说明：“又引申为出游、嬉游”。

《广雅释詁》云：“游，戏也”。林希逸认为：“自乐之意”；林云铭说：“胸次洒然”。所以，“游”本义是指熟习水性的人在水中的自由活动，蕴含顺应自然、适宜而行的意味，具有无意志、非理性、超功利的旅游特征。

- 在“旅游”一词正式出现之前，中国古代的旅游活动常常是用独立的“游”字来概括和表现的。如《诗经》：“驾言出游，以写（泻）我忧”。中国古代的“游”就是指由旅游审美而达到的那种自由自在、逍遥无为的精神境界和由此而来的对待世界的审美态度，这正是我们现代所说的旅游的最基本的含义。

● 旅游一词诞生于魏晋南北朝时期。南朝梁诗人沈约的《悲哉行》：“旅游媚年春，年春媚游人。徐光旦垂彩，和露晓凝津，时嚶起稚叶，蕙气动初蘋。一朝阻旧国，万里隔良辰”。（行客留连春天的美景，春景也在取悦着游人。早晨散开的阳光垂下霞彩，晨露在津渡旁凝结。嫩叶间不时传来鸟鸣声，带着兰花香气的风吹动着水面的浮苹。可是我正远离故国，在这美好的时节里与它相隔万里啊。）

- 
- 诗中所言之“旅游”，与我们今天的理解，有颇为相近之处，含有愉悦性情、享受美景之内涵。这是迄今所知“旅游”一词见于中国典籍的开始。它比西方**Tourism**一词的出现要早**1300**多年。到了唐代，旅游一词开始被大量使用。如白居易《宿桐庐馆同崔存度醉后作》：“江海飘飘共旅游，一尊相劝散穷愁。深夜醒后愁还在，雨滴梧桐出馆秋”。

● 所以说：“旅游”与中国“文化”密不可分。“旅游”与“文化”俱时俱生，共同根植于中国文化这一土壤；“旅游”是“文化”的手段和工具，是“文化”出现的前提；没有“文化”就没有“旅游”；同样，“文化”是“旅游”的目的和结果，或者说是一种具体的表现形式，没有“旅游”就没有“文化”。“旅游”与“文化”并蒂连生，从它们诞生那天起，就结下了密不可分的因果关系。“旅游”创生了“文化”，“文化”丰富了“旅游”，“旅游”与“文化”是中国文化的产物

● 3.现代旅游与文化的关系

- 文化是旅游者的出发点和归结点，是旅游景观吸引力的渊藪，是旅游业的灵魂。
- 旅游者的旅游行为是一种文化消费行为，其外出旅游的动机和目的在于获得精神上的享受和心理上的满足；而旅游经营者要达到盈利的目的就必须提供一种能满足旅游者文化享受的旅游产品。
- 无论是自然旅游资源还是人文旅游资源，其要吸引和激发起旅游者的旅游动机，就必须具有魅力无穷、独具特色的民族、地方文化内涵，满足人们对科学、史学、文学、艺术和社会学等方面的不同需求。因此，旅游的文化本质特征必然要求在发展旅游业的过程中优先发展旅游文化。
- 旅游文化是一个国家旅游业保持自身特色的决定因素。人们常说：“民族的东西是独特的，文化的流传是久远的。”



三.文化旅游与旅游文化

- 1.文化旅游是21世纪最受欢迎的旅游产品之一。文化旅游是旅游文化在旅游产品的具体体现和应用。
- 2.文化旅游的概念
 - (1) 通过旅游实现感知、了解、体察人类文化具体内容之目的的行为过程。
 - (2) 文化旅游是指人们离开常住地，以异地他乡的各种文化旅游资源为旅游对象，以学习了解他人的历史和遗产、当代的生活、思想以及风土人情等来增长知识陶冶情操为目的，满足对异地异质文化的体验需求为导向所进行的旅游活动。如历史文化旅游，民俗文化旅游，饮食文化旅游，宗教文化旅游，红色文化旅游等。

旅游文化的本质

- 旅游文化的本质取决于人的本质属性。
- 人类超越自然、追求自由和完善的本质属性，使人类天生就具有“出走”的动机和“超越”的渴望，从而引导了旅游活动的产生。
- 人类对自由的追求大致经历了两个阶段：
- 第一阶段是人类对自然的超越。人类通过创造文化来摆脱自然对人的压迫和束缚，不断追求生活质量的提高，改变生存环境，形成文化人格，也达到了一种人造环境——文化中的自由。

- 第二阶段：是人类对自然的回归。
- 人们在自己创造的文化——规章制度下快节奏地生活，久了就会产生苦闷、焦虑、紧张的情绪，就需要暂时地回归自然，使人性获得舒张和调整，以达到更高层次的自由和完善。
- 人类社会既是人类自由产生和发展的基础，又是限制人类自由的绳索，旅游文化就是在人类社会与人类自由二者的矛盾运动中产生和发展的。
- 无论是原始社会对自然的超越，还是现代社会对自然的回归，都是人类追求自由和发展的本质表现。

- 在现代社会，生活节奏加快，环境污染加剧，工作压力加大，使现代人“回归自然”的欲望和冲动更加强烈，这正是现代旅游急速发展和旅游文化产生的原因。
- 从超越到回归的运动过程中，人类的自由属性得到充分的显露，追求自由的本质得到充分的满足。



● 3中国的文化旅游

- 中国文化旅游可分为以下四个层面，即以文物、史迹、遗址、古建筑等为代表的历史文化层；以现代文化、艺术、技术成果为代表的现代文化层；以居民日常生活习俗、节日庆典、祭祀、婚丧、体育活动和衣着服饰等为代表的民俗文化层；以人际交流为表象的道德伦理文化层。在我国，发展旅游业，开展文化旅游是相当重要的，它不仅可以增强产品吸引力，提高经济效益，还可大力弘扬中国文化，让世界了解中国，同时也可改变目前越来越多的中国人不懂中国文化这一状况。

- 4.旅游文化的概念
- (1)、旅游文化是与旅游有关的物质财富与精神财富的总和。
- (2)、旅游文化，是旅游主体、旅游客体和旅游媒介相互作用的结果。
- (3)、旅游文化是旅游生活的一种文化形态，是旅游这一独特的社会现象体现出来的文化内涵。
- 旅游文化包括山水文化、建筑文化、聚落文化、园林文化、宗教文化、民俗文化、饮食文化、诗词文赋文化、书画雕塑文化、戏曲歌舞文化、工艺美术文化等。

- 5.文化旅游与旅游文化的区别
- 文化旅游与旅游文化是两个有一定联系又有严格区别的概念。
- 两者的区别主要有三点：
- 一是侧重点不同。“旅游文化”是以“旅游”为限定词，“文化”为核心词，侧重点在文化，是文化范畴的一部分，广义的旅游文化包括了文化在旅游中各方面各层次的体现，也指旅游与文化的所有关系，这是个广谱的概念。狭义的旅游文化是指由旅游者活动而引发的文化现象；而“文化旅游”是以“旅游”为核心词，“文化”为限定词，侧重点在“旅游”上，是旅游活动和旅游产品中的一个重要类别，是广谱旅游文化概念系统中的一部分。



● 二是研究重点不同。“旅游文化”研究，广义层面上关注的重心是旅游活动的基础理论；狭义层面上关注旅游业和旅游活动中的文化；而“文化旅游”研究的重心则是旅游活动的对象——旅游产品的开发和经营管理问题，以及文化旅游活动的特点、管理体制、文化旅游市场的需求特征问题等。

● 三是学科归属不同，按照我国目前的学科划分体系，“旅游文化”主题属于旅游社会学、心理学、伦理学的研究范畴（我国没有笼统的“文化学”学科），部分属于管理学的范畴；而“文化旅游”属于旅游管理学和旅游开发规划学共同研究的范畴，从西方学术界对学科的划分体系看，旅游文化属于基础学科，“文化旅游”属于应用学科。

“文化旅游”的原意本是指旅游者对某种旅游产品的消费行为，也就是对一定区域内旅游经营主体提供的富有深度内涵的旅游文化品的消费。在这个意义上说，“文化旅游”和一般意义上的旅游活动是有层次上的区别的。但是，对于旅游者来说，究竟何种旅游行为是文化旅游，何种旅游是一般旅游，事实上常常又是很难区分也是没有必要区分的。因此在日常生活中，我们绝少有某某人去“文化旅游”或某某人正从事“文化旅游”这一职业之说。故而可以说“文化旅游”对于旅游者来说仅有抽象上的理论意义，而没有具体的实际意义。“文化旅游”这个概念侧重的应当还是旅游业经营主体“文化创造行为”这个层面，即着重强调“文化旅游”是旅游经营主体在政府相关部门的引导和支持下，以效益为指南，以自然与社会文化深度组合创造景观、开发利用各种休闲娱乐项目，使旅游者活得富有文化内涵的深度体验的主体性创造行为。



文化旅游包括的层次

- 具体说来，“文化旅游”当包含以下五个层面的内容：
 - 1.文物、遗址、古建筑等为代表的历史文化景观组合感知层；
 - 2.现代休闲娱乐、艺体活动的契合与参与层；
 - 3.居民日常生活习俗、节日庆典、祭祀、婚丧和衣着服饰为代表的民俗文化的展现及感悟层；
 - 4.道德文明的认知层；
 - 5.旅游相关管理部门的制度层和经营者的实施层。

文化旅游的开发模式

- 国际经验表明，当恩格尔系数下降到50%以下，人均GDP为1000-3000美元时，文化消费的需求会大幅增长。2005年我国人均GDP已经达到1700美元，东部发达地区超过3000美元。当前我国正处于一个文化消费大增长的黄金时期，发展文化旅游有着绝佳的经济背景条件。但是我国旅游业现今的发展状况还不尽如人意，与欧美一些发达国家相比差距还很遥远。个中的原委很多，但是旅游相关管理部门和旅游经营主体对文化旅游开发的不够重视不无重大关联。只有选择与本区域旅游资源特点最相匹配的文化旅游开发模式才能发挥本区域旅游业的最佳效能。因此，很有必要从理论的高度全面东西文化旅游开发的基本模式。

(1) 整合提升型

- 即整合一个区域内的旅游文化资源或者多个区域的多种旅游文化资源，集中包装、提炼，采用人造景观的方式比拟再现传统文化的模式。深圳锦绣中华，北京中华民族园集中表现了中国传统文化和民族文化，台湾就龙族文化村、云南民族村则分别表现了台湾和原南地区的传统文化及民族、民俗特征，它们都属于此类开发的典型。

(2) 原地浓缩开发模式。

- 这种开发模式系指一些传统文化资源丰富独特的地区由于时代的发展已在建筑、服饰、风俗等方面有所淡化，不在典型，一些重要的文化活动原本在特定的事情才会呈现，令游客不能完全领会当地文化旅游的风韵，故当地政府和投资商在当地选取合适地段兴建以当地文化旅游为主题园，集中呈现其旅游文化的精华。如海南中部的苗寨和黎寨风情园等即属此类。

(3) 主题附会型

- 将指文化旅游主题与某一特定功能的旅游业设施结合起来，形成相得益彰的效果。如苏州名园“网师园”传统上仅白天对外开放，让游人欣赏江南园林的造林艺术和文化内涵，夜间部对外开放，但近期“网师园”推出了“古典夜园”活动，利用园内各厅堂分别呈现一两段苏州评弹、昆曲等各种类型的地方文化旅游艺术，游客同时可以领略苏州园林在夜色下的意境



(4) 直接利用型

- 即直接把现实我呢话旅游产品开发成旅游产品，并保持其原貌的旅游开发模式。法国著名的旅游城市斯特拉斯堡的开发就属于中药类，斯特拉斯堡即没有巴黎那样富丽堂皇的凡尔赛宫，也没有以收藏美术珍品而闻名一世的卢浮宫，但是城市里却充满了浓郁的生活气息。这个城市各类博物馆品种齐全，有一个歌剧院、二十几个剧院、露天剧院、爵士乐舞厅和众多的流行音乐厅以及各式各样的的免费的露天音乐、诗歌活动和定期的书市等。如此丰富多样文化设施直接营造了这个城市浓郁的文化旅游的情调，每年引来无数游客到此观光旅游。广州的“文化艺术一日游”的开发模式也是这类开发的典型案例。

(5) 短期表现型

- 这是指充分利用一些特定的短暂的文化旅游资源（只存在于很短的时期内，只能激发短暂的旅游人流）促推一定区域旅游业突击发展的开发模式，课利用的资源大致有二：一是意识出于民族民俗传统的节庆活动，如内蒙古的“那达慕”大会回族的古尔邦节、白族和彝族的“火把节”苗族的“姊妹节”、土家族的“女儿会”等，这些节日期本意并非是为了发展旅游业，故不会常年存在，但在节日期间会吸引大量的旅游者；二是流动性的文化旅游表演活动，如贵州组织民间表演队到国外演出的松桃苗族花鼓、傩堂戏、下火海等每次都能吸引不少国内外的游客前来欣赏和旅游。

(6) 复原历史型

- 即对已失传的传统文化，按照历史记载，挖掘题材，恢复历史面貌的一种开发模式。这种开发模式往往和整合提升型相结合，以人造景观的方式历史再现民族文化。美国的“活人博物馆”通过仿造当年格式建造的房屋、棚圈、碉堡、果园组成的“移民村”，向游客表演用方形的扁担挑水、用原始的农具耕作……它通过对古代建筑式样及生活场景的复原，每年吸引大量的国内外游客。杭州的宋城（给我一天，还你千年）、吴文化公园等也属于这类开发模式。

(7) 虚拟型

- 这是指一些旅游文化资源比较贫乏的区域根据该区域的相关传说和历史故事营造各种自然景历史性质场景以吸引游客飞一种文化旅游开发模式。这种开发模式亦常和主题公园相结合而使用，它与主题公园的明显区别就是它的“虚拟性”。如常州恐龙园就属于这类开发的典型。常州除了在传说中有“龙城”之称外，本来与“恐龙”毫无关系。但常州市政府、社会各界抓住各种机遇、综合利用合力仅凭这个传说硬是将其营造建成了目前国内最大的集博物馆、科普、高科技和游乐于一体的中华恐龙园。2000年9月第一次对外开放之后，在最初两年里，年均接待游客量就达100多万人次，创收600多万。

文化旅游开发模式的选择原则

- (1) 摸清家底，分门归类原则
- 即在选择文化旅游开发模式之前，首先对本区域现存及潜在的文化资源进行盘点，考察本区域文化旅游资源的类型特点，对本区域的自然景观、历史遗迹、民族文化、民间艺术等要素进行质和量上的考究和定位。，看本区域究竟哪种或哪几种文化资源占有优势地位。

(2) 扬长避短，轻重有别原则

- 在理清本区域文化旅游资源的类型之后，要选择本区域占有优势地位的文化资源进行重点开发，而将处于劣势地位的文化资源延缓开发或者永久搁置，以将有限之人力、物力、智力用在重点文化资源的开发上，杜绝“烂尾楼”式开发的出现。

(3) 适时教研，力争上游原则

- 在选择文化旅游开发模式之时或模式实施过程中，要及时把握所选开发模式当前国内外的开发现状及未来走向，力图少走或不走别人的老路并对本区域所选的这种开发模式的绩效进行适时评估，若不能在当前或若干年以后保持“上游”之地位，则考虑取消或调整既定的文化旅游开发模式。

五 总 结

- 学习《旅游文化学》，我们要知道“文化”一词的来历，“文化”一词的英文对译词—**culture**，知道“旅游”一词的来历，知道在中国文化里，旅游与文化的关系。弄清楚文化旅游与旅游文化的关系。
- 明白现代旅游是对文化的追寻、参与、体验和享受。
- 旅游的实质是文化，文化是旅游的灵魂，旅游是文化的延伸。

應天策馬馳臻中戍邊
息戈重商農烽燧遠
逝屯堡約寸戴猶存
大明風

天龍屯堡父老囑書
辛巳冬打軍昌涵時梅青

謝









谢谢大家!

