



安顺学院
ANSHUN UNIVERSITY

旅游学概论

安顺学院旅游学院
赵世钊



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

- **问题：**
- **1、何为旅游？**
- **2、你是怎样外出旅游的？**
- **3、你旅游之后的一些思考？**
- **4、人们为何要外出旅游？**
- **5、你基于何种原因选择《旅游管理》这个专业？**



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

- 世界上只有两种力量：一种是剑，一种是思想，而思想最终总是战胜剑。
- ——拿破仑

本课程的学习目标

- 1、掌握本学科的基本概念、基本原理、基本方法。
- 2、初步了解旅游管理专业后续课程的基本内。
- 3、掌握一些学习方法，提高自身的学习能力。



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

达到课程教学目标的方法

课堂
讲授

概念、原理、方法的要点；
实际工作中的应用。

案例
教学

结合实际案例（拟真）应用
所学知识展开讨论

问题
意识

用问题引导学生主动学习，
激发学生学习积极性

课外学
习指导

扩展知识面，围绕主题阅读
图书资料，撰写读书报告



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

推荐书目：

- 近三年《中国旅游发展分析与预测》（旅游绿皮书）；
- 《苏菲的世界》乔斯坦·贾德（Jostein Gaarder）著、萧宝森译，作家出版社；
- 《管理的实践》彼得·德鲁克著，机械工业出版社；
- 《美的历程》李泽厚 著，三联出版社。

• 推荐报纸期刊：

- 《中国旅游报》；《旅游学刊》；《旅游科学》
- 《旅游论坛》；《经济地理》；《人文地理》
- 《中国会展》；《旅行家》

• 推荐网络资源：

- 中国国家旅游局网：<http://www.cnta.gov.cn/>
- 世界旅游组织网站：<http://www.unwto.org/index.php>
- 世界旅行与旅游理事会网站：www.wttc.com

旅游学概论课程结构体系



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

- 分为八个部分
- 第一章 绪论
- 第二章 旅游与旅游学
- 第三章 旅游活动
- 第四章 旅游活动主体—旅游者
- 第五章 旅游资源
- 第六章 旅游业
- 第七章 旅游市场
- 第八章 旅游组织与旅游产业政策

第一章 绪论

- 一、世界旅游业的发展
- (一) 世界旅游基本情况
- 全球国际旅游人数从2001年6.93亿人次增加到2012年的10.35亿人次，年平均增长率为3.0% .
- 据世界旅游组织预测，在未来几年里国际旅游业将保持良好的发展势头。2015年全球国际旅游人次将达到12亿人次，2020年达到16亿人次。2000~2020年国际旅游活动的年平均增长率为4.4%。

世界旅游业的发展



安顺学院
ANSHUN UNIVERSITY

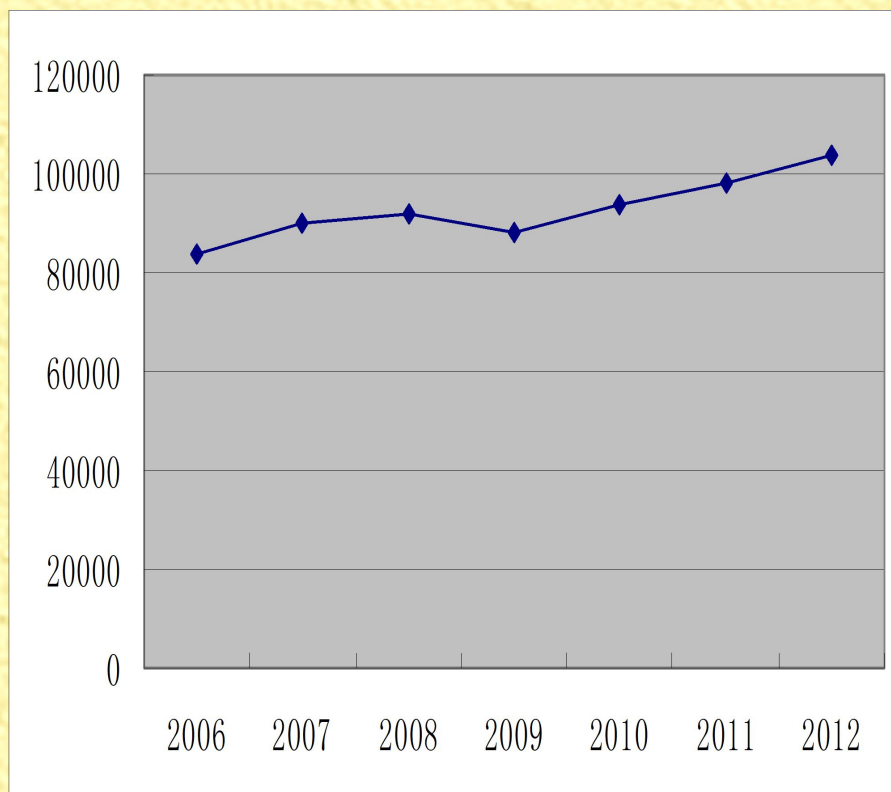
年份	国际旅游：万人次	增长：%	旅游收入：亿美元	增长：%	
2002	70700	2.9	4882	3.9	
2003	69500	-1.7	5346	9.5	
2004	76500	10.1	6347	18.7	
2005	79800	4.8	6790	7.0	
2006	83900	4.6	7440	9.5	
2007	90100	7.3	8580	15.3	
2008	91700	1.8	9390	9.7	
2009	88200	-3.8	8510	-9.4	
2010	93900	6.6	9190	8.0	
2011	98000	4.4	10300	12.0	
2012	103500	4.0			
2013	108700	5.0			
2014	110000	1.2			



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

2001~2012年国际旅游发展处于缓慢增长的趋势，2001年、2003年受到美国9.11事件、非典等因素的影响出现负增长，2009年受到2008年下半年全球金融危机的影响出现负增长。2010年的世界旅游业以高于预期的速度恢复，国际旅游人数达到93900万人次，比上年增长6.6%，2011年世界旅游业增长速度有所放缓，国际入境旅游人数达到98000万人次，增长4.4%。



2001~2012国际游客增长变化折线图



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

- (二) 世界旅游的基本特点
- 1、稳步增长
- 2、在欧美经济发达地区兴起
- 3、近年来亚洲市场快速发展



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

（三）世界旅游快速发展因素

- 1、社会稳定**
- 2、经济持续发展**
- 3、交通条件改善**
- 4、互联网的普及**

二、我国入境旅游发展



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

- (一) 入境旅游基本情况
- 改革开放以来，我国旅游业发展突飞猛进，成绩显著，实现了跨越式发展。1978年至2011年，入境旅游人次从180万增加到13542万，增加了75倍；旅游外汇收入从2.6亿美元增长到485亿美元，增长了166倍，成为亚洲第一旅游接待大国。2012、2013、2014年呈下降趋势，2014年达12849万人次，分别下降2.2%、2.5%、0.5%。

我国入境旅游发展



安顺学院

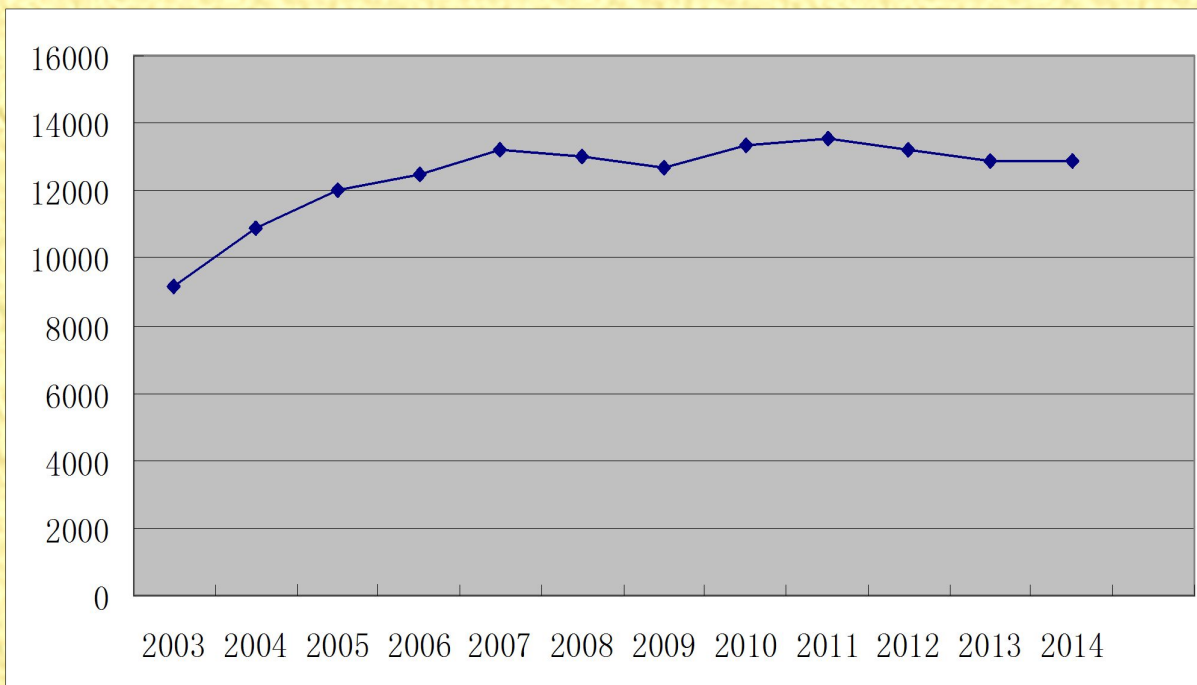
ANSHUN UNIVERSITY

年份	入境旅游人次：万人 次	增长： %	旅游收入：亿美 元	增长： %	
2003	9166	-6.4	174	-14.6	
2004	10904	19.0	257	47.9	
2005	12029	10.3	293	13.8	
2006	12494	3.9	339.5	15.9	
2007	13187	5.5	419	23.5	
2008	13003	-1.4	408	-2.6	
2009	12648	-2.7	397	-2.9	
2010	13376	5.8	458	15.5	
2011	13542	1.2	485	5.8	
2012	13241	-2.2	500	3.1	
2013	12908	-2.5	517	3.3	
2014	12849	-0.5	569	10.2	



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY



2003-2014年，接待入境游客人次出现先增长，2008年开始出现下降，2009较为明显，与上年相比下降2.7%，2011年之后持续下降。



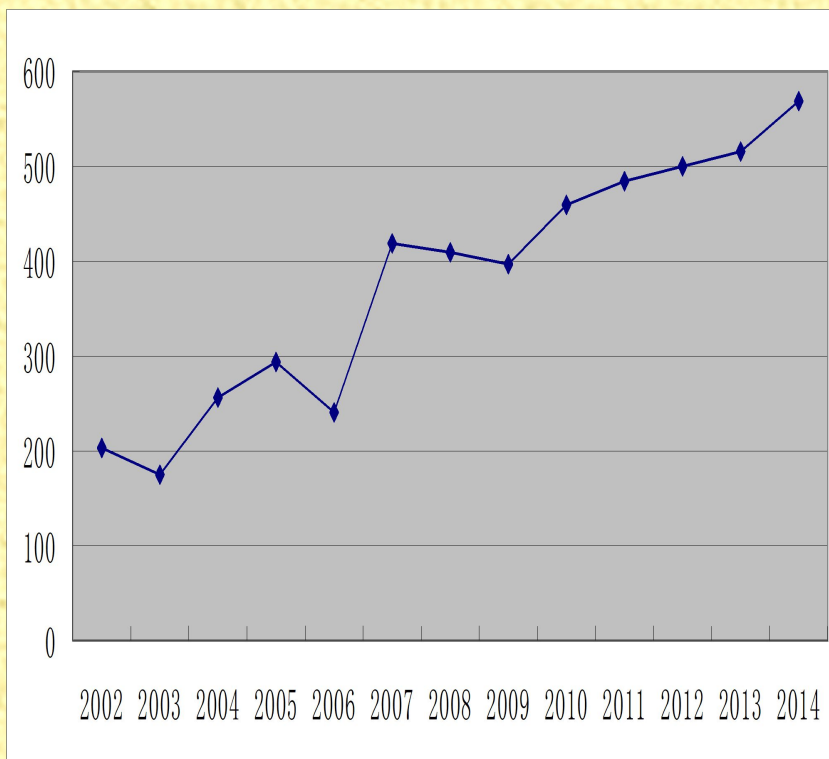
- （二）入境旅游的基本特点
- 1、港澳台同胞、华侨华人比较较大，几乎占到**60%**。
- 2、增长速度缓慢，略低于国际旅游发展速度。
- 3.外国游客以中国周边近距离为主，主要客源国是韩国、日本、俄罗斯等。



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

2002~2014年，11年来接待入境旅游者年均增长4.7%。在2003、2008、2009三年出现负增长，2003年受到非典影响，2008和2009年受到世界金融危机的影响。入境旅游者主要以港、澳、台为主，但是港澳台地区的旅游者比重呈下降趋势。



2002~2014我国入境旅游情况

三、国内旅游现状

(一) 基本现状

2003~2014年，国内旅游人数从87782万人次增加到36.1亿人次，年均增长12.0%以上，旅游收入从3878亿元增加到3.36万亿元，年均增长17.2%，旅游收入增长速度高于游客增长人数。

2003~2014国内旅游情况



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

年份	国内旅游人次：万人次	增长：%	旅游收入：亿人民币	增长：%	
2003	87000	-0.9	3442	-11.2	
2004	110000	26.6	4711	36.9	
2005	120000	10.0	5286	12.2	
2006	139000	15.0	6230	17.9	
2007	161000	15.5	7771	24.7	
2008	171000	6.3	8749	12.6	
2009	190000	11.1	10184	16.4	
2010	210000	10.6	12580	23.5	
2011	264000	13.2	19306	23.6	
2012	296000	12.1	22706	17.6	
2013	326000	10.3	26276	15.7	
2014	361000	10.7	30312	15.4	

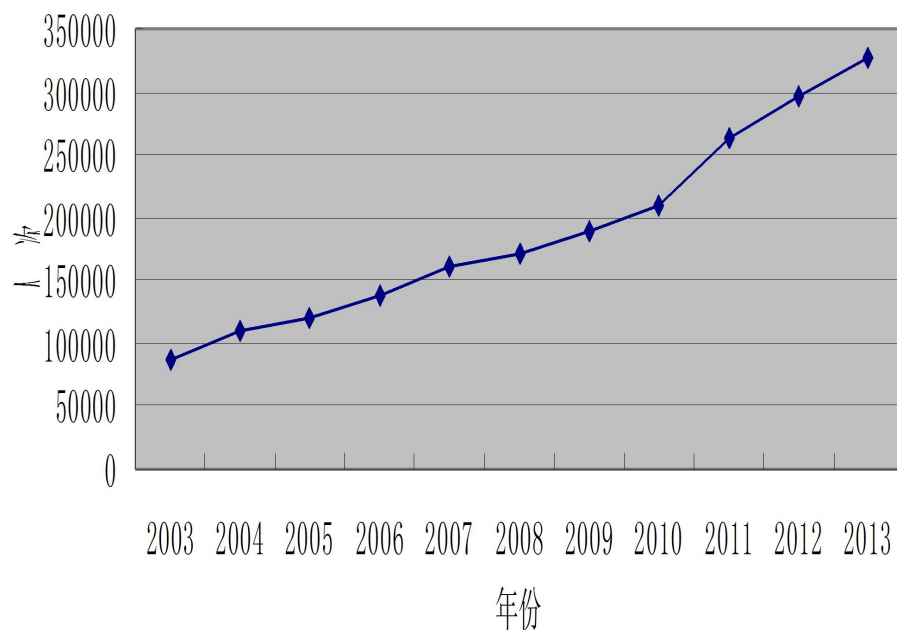


安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

2003~2014年，11年来接待国内旅游者年均增长11.8%。在2003出现负增长，下降0.9%，2008和2009年虽然受到世界金融危机的影响，但是在2008年北京奥运会带动下国内旅游出现6.3%的增长。2010年在上海世博会的牵引下出现快速增长，达到10.6%。

2003-2013国内旅游人数



2006~2012年国内游客变化折线图



安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

- **（二）国内旅游特点**
- **1、增长速度快，2003-2014年均增长12.7%；**
- **2、规模大，向大众旅游发展；**
- **3、观光旅游比重较大；**
- **4、需求层次多样化。**



- **四、贵州旅游发展**
- **（一）基本情况**
- **2003~2014年接待旅游人数从2100万人次增长到32135万人次，年均增长29.1%，旅游收入从75.81亿元增加到2896亿元，年均增长33.9%。2003年以来，贵州旅游获得快速发展，接待游客人数和旅游收入的增长速度均高于国内的平均水平。**

贵州省2003~2014旅游情况

年份	旅游人次：万人次	增长：%	旅游收入：亿人民币	增长：%	
2003	1842.9	-17.0	116.75	9.7	
2004	2491.6	35.2	167.6	43.5	
2005	3127.1	25.5	251.1	49.9	
2006	4747.9	51.8	387.05	54.1	
2007	6262.9	31.9	512.28	32.4	
2008	8190.2	30.8	653.13	27.5	
2009	10440	27.5	805.23	23.3	
2010	12913	23.7	1061.2	31.8	
2011	17019	31.8	1429.4	34.7	
2012	21401	25.8	1860.16	30.1	
2013	26683	25.1	2370.65	27.4	
2014	32135	20.1	2896	22.2	



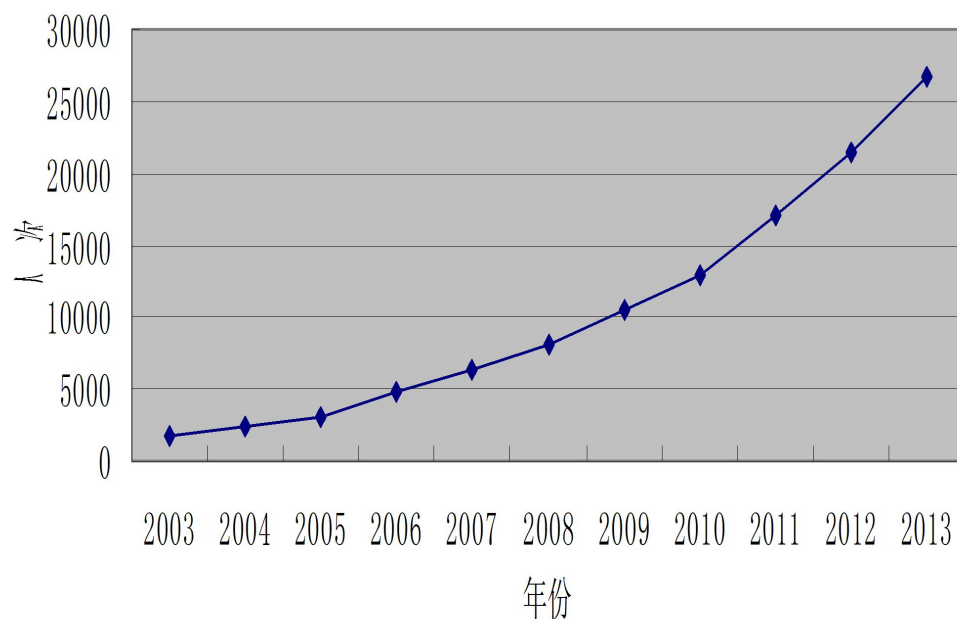
安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

2003~2014年，贵州省旅游快速发展，游客人数从2003年1842万人次，增加到2014年的32135万人次，增长了14倍，年均增长30.9%，高于同期GDP增速（11.3%）的19.6个百分点。

贵州旅游的快速发展和贵州省委省政府对旅游的重视。

2003-2013贵州省旅游接待情况



贵州省2003~2013年接待旅游折线图



- **（二）贵州旅游发展基本特征**
- **1、增长速度快**
- **2、观光旅游为主体**
- **3、特殊兴趣旅游不断兴起**



- **（三）影响中国旅游快速发展因素**
- **2009 年 《国务院关于加快发展旅游业的意见》**
- **2012年2月，《关于金融支持旅游业加快发展的若干意见》**
- **2012年7月《关于鼓励和引导民间资本投资旅游业的实施意见》**
- **2013年《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》**
- **2014 年 《关于促进旅游业改革发展的若干意见》**
- **2015 年7月《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》**
- **2015 年7月《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》**

- （三）影响贵州旅游发展因素
- 1、基础设施条件的改善
- （1）高速公路网络建设
- （2）高铁开通
- （3）支线机场通航
- 2、政府政策导向
- （1）**2012年国务院发[2012]2文件，国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见**



- (2) 2002年12月, [2002]20号文件
《中共贵州省委 贵州省人民政府 关于加快旅游业发展的意见》
- (3) 2003年7月, [2003]20号文件
- 3、观念转变
- (1) 加大市场宣传营销 (投入、政府主导、形式多样)
- (2) 政府服务旅游发展 (旅游公司办理简化手续)



- 4、产业定位推进旅游发展（贵州省结合实际情况将旅游业作为重要的支柱性产业发展）
- 5、旅游方式转变
- （1）在全省评选2-3旅游区作为优先重点发展旅游区（安顺、黎从榕、荔波樟江）
- （2）全省旅游产业发展大会持续开展

五、安顺市旅游现状

(一) 安顺旅游资源

安顺市旅游资源丰富多样，是国家优秀旅游城市，拥有黄果树、龙宫两个国家AAAAA(5A)级风景名胜区、3个国家级风景名胜区、1个国家地质公园。景区面积约占幅员面积的12.0%，远远高于全国1%、全省4.2%的平均水平，是全国景区面积比例最高的地区之一。



黄果树



龙宫



格凸河

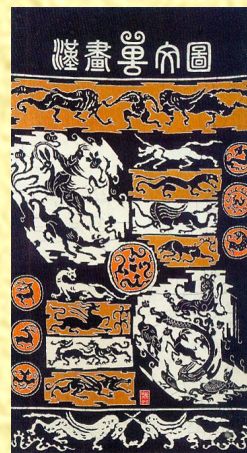


安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

(二) 安顺旅游商品开发现状

目前，安顺旅游商品销售收入大约为旅游总收入的8%，远远低于《贵州省“十二五”民族医药和特色食品及旅游商品特色产业发展规划》中提出的旅游购物收入占旅游总收入25%的目标。



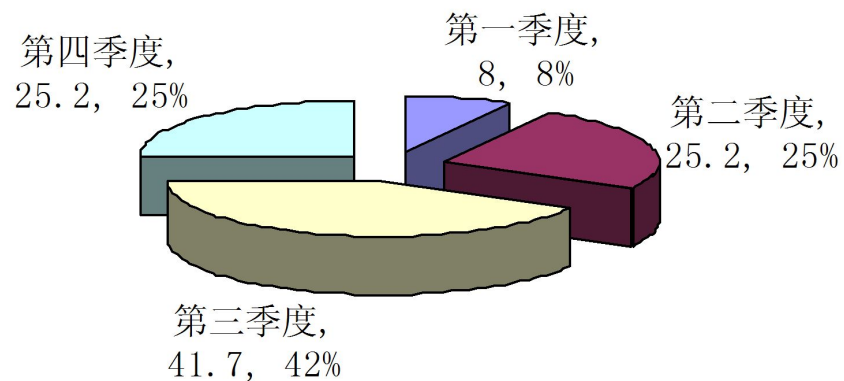
部分旅游商品



- （三）安顺旅游发展现状
- 1、旅游发展现状
- “十一·五”以来，安顺旅游业迅速崛起并得到蓬勃发展，旅游业已成为安顺国民经济新的增长点，安顺旅游业的游客人数和旅游收入，都呈现大幅度的增长态势。旅游产业已成为安顺市的支柱产业，在旅游业的带动下第三产业快速发展。

- 2、旅游发展特点
- （1）季节性强

2012年安顺接待游客时段比例图



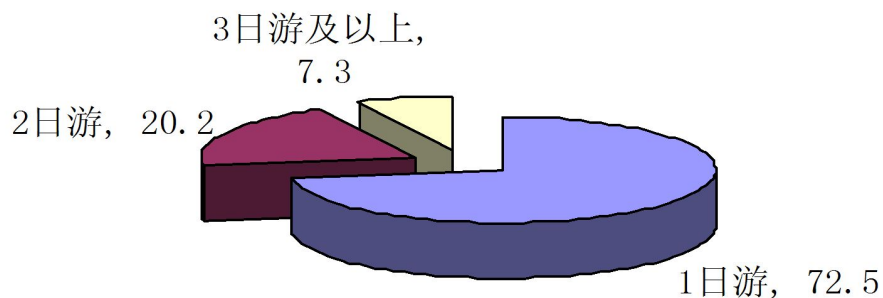


- **(2) 大众观光为主体**
- 一般来说，但凡是第一次到贵州旅游的游客，无论是境外游客，还是国内游客大都要到黄果树一游，这是由黄果树的品牌效应决定的。到安顺旅游的游客中，绝大多数是观光度假旅游者，他们在该市场中占到62.6%的比例，高出全国2012年的同一指标的30.6个百分点；休闲度假旅游市场仅为11.2%，低于全国同一指标水平的13.8个百分点。

(3) 停留时间短

到安顺游客以1日游，或半日游为主，过夜游客人数较少，游客在安顺旅游72.5%的在1日以内返回，20.2%是2日返回，停留3天以上的占7.3%。

2012年安顺游客停留时间比例





安顺学院

ANSHUN UNIVERSITY

(4) 重游率低

根据调查数据分析，91.42%的旅游者是第一次来安顺旅游，重游的比率仅占8.58%。



- **(5) 消费低**
- **到安顺的游客停留时间较短，多是1日游，或是半日过境游。旅游者在安顺旅游消费支出主要是景区门票、中餐。旅游购物仅为7%，远远低于国内20%、国际40%~60%的水平。**



六、旅游发展的趋势

- 从世界范围内和国内来看，旅游市场发展呈现以下几方面的趋势：
- 1、旅游已越来越成为人们生活中一个不可或缺的重要组成部分，成为现代人生活方式和生活质量的一种体现，由此构成了不断增长的旅游市场。并且，这一市场增长的速度随着经济社会的发展和人民生活水平的提高而日益加快。



- 按照国际经验，人均国民收入超过1000美元，正是一个国家旅游需求急剧膨胀的时期，但主要是观光型的需求。休闲需求急剧增长的门槛是人均达到2000美元，那时候将形成对休闲的多样化需求和多元化选择。人均收入达到3000美元时，度假需求才会普遍产生。据统计2009年我国人均GDP已达到3678美元，世界排名第100位。可见，休闲度假已经成为国内外旅游需求的发展方向。



- 2、大众观光旅游仍然是旅游市场的主体，而休闲度假的市场比例在增长。在大众观光旅游中，以自然景观观光、历史遗存观光为主。观光旅游虽然还是旅游市场的主体，但总的趋势在下降，并且已呈现出深度观光旅游的趋势与特征。
- 3、旅游已成为现代人心理紧张的一种缓释剂和社会关系紧张的一种减压器。随着人们对这一问题的认识不断提高，无论是政府还是企业，都会出台一些政策积极鼓励旅游活动。



- 4、旅游目的和旅游方式已逐渐由浅入深，由浅层次的观光游览向深度体验转变。人们越来越企望通过旅游活动与外部世界进行一种对话与交流（与大自然的交流、与目的地居民的交流、与游客游伴的交流），从而减轻现代生活和工作所带来的孤独感和与世隔绝感。
- 5、各种类型的特殊兴趣旅游已悄然兴起，体现了旅游市场发展的多元化、旅游行为的个性化、旅游目的和旅游方式的多样化。



- 6、散客或非组织旅游已成为一种趋势，散客中的背包客、自驾车和家庭旅游所占的比例越来越大。
- 7、游客对旅游目的地的要求，已逐渐由对直接吸引物（特殊的自然、历史、文化景观）转向对目的地的服务质量和旅游环境的深度要求。

讨论：

从以上的分析看出，无论是全球国际游客、还是国内游客不仅数量大，而且呈不断增长的趋势，为什么会有这么多的人外出旅游？他们的目的是什么？你会加入其中吗？